

MBM - Analyse SEO

Recommandations SEO du site Montblanclive.com

28 août 2017

Objectif du document

- **Recommandations SEO du site Montblanclive.com**
 - Ces recommandations sont établies sans avoir accès aux outils de la Google Search Console, Analytics.

1. Problématique	2
2. Analyse de la page d'accueil	2
2.1. Recommandations :	2
3. Analyse des backlinks	2
4. Analyse des Articles	3
4.1. Recommandation lors de la rédaction d'article :	3
5. Plan de travail	4



1. Problématique

Site presque invisible sur le moteur de recherche Google quelle que soit la requête.

2. Analyse de la page d'accueil

En absence d'indication sur le contenu, Google n'a pas la moindre idée du sujet traité par le site Internet.

2.1. Recommandations :

1. Ajouter à la page d'accueil les informations suivantes si la requête principale est **Mont Blanc Live, l'actualité outdoor de Montblanc Médias** :

- a. **Balise Title** : *Mont Blanc Live - L'actualité Outdoor de MontBlanc Médias*
- b. **Metadescription** : *Mont Blanc Live propose toute l'actualité Outdoor de la région de Chamonix. Autour des thématiques Trail, Randonnée, Neige, Esprit Outdoor, mode de vie et l'actualité économique dans les Alpes.*
- c. **Balise H1** : *Mont Blanc Live - L'actualité Outdoor de Mont Blanc Médias*
- d. Ajout d'un texte sur la page d'accueil d'au moins 350 mots traitant des 3 sujets suivants avec les liens internet - vers une sélection d'article - et vers des liens externes - Office du tourisme etc ...

Texte à rédiger :

- e. Le Chapô du texte - 2 phrases max - **en H2** - introduira le texte et chaque début de paragraphe doit avoir le sous-titre suivant :

Balise H3 : *Les événements outdoor de MontBlanc Médias, Trail, Randonnée, Neige, Esprit outdoor*

Balise H3 : *L'Art de Vivre version MontBlanc Médias*

Balise H3 : *L'actualité économique de la région de Chamonix*

Ce texte peut-être sous la bloc " A la Une" ou sous la sélection d'articles. Attention il doit rester dans la partie éditoriale et pas dans le Footer.

3. Analyse des backlinks

Moins de 10 liens entrant sur la page d'accueil. À développer en temps et lieu.



4. Analyse des Articles

Les posts rédigés souffrent du même manque d'information.

Les 11 000 pages (!) ont toutes le même titre, aucune n'a de meta-description et 586 pages n'ont pas de balise H1

Question à MontBlanc Médias :

Existe-il dans votre Wordpress une extension permettant de gérer les balises SEO pour les articles ? (<https://fr.wordpress.org/plugins/search/seo/>) Un travail de fond doit être réalisé pour créer les meta descriptions de chacune des pages. (Attention, Neoxia doit nous recommander une certaine automatisation sur le sujet).

Nous vous recommandons le plug-in Yoast <https://yoast.com/cat/wordpress/>

Nous pouvons vous aider à rédiger les méta descriptions pour les articles.

Nous pouvons former vos équipes et vous fournir une vidéo de tutoriel.

4.1. Recommandation lors de la rédaction d'article :

La rédaction des articles doit indiquer dans sa structure HTML le sujet traité et contenir plus de liens.

Recommandation pour les auteurs :

1. Bien définir la requête principale (RP) : Sur quelle expression saisie dans Google, mon article doit ressortir en bonne place ?
2. Définir une série d'autres mots clefs et expression appartenant au même champs sémantique qui sera judicieux de placer dans les textes et sous-titre. (ref: les catégories Wordpress)
3. Renommer l'image et indiquer une balise Alt
4. Placer la RP dans l'url, dans le titre de la page et dans la balise H1
5. Rédiger un chapô ([https://fr.wikipedia.org/wiki/Chapeau_\(presse\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Chapeau_(presse))) en H2 reprenant les éléments du champs sémantique
6. Structurer le texte en chapitre avec des sous-titres en H3, reprenant également les éléments du champs sémantique
7. Ajouter des liens vers d'autres posts de la même thématique
8. Ajouter des liens vers des sites externes traitant de la même thématique sans qu'il soit en concurrence direct mais apporte un complément d'information.



5. Plan de travail

1. Neoxia :
 - a. réaliser le travail recommandé en 2.1.
2. Mont Blanc Média avec sous-traitance BxC:
 - a. Installer Yoast ou tout outil équivalent (attention aux mise à jour Wordpress !)
 - b. Revoir la structure des articles déjà publiés qui doivent
 - i. Avoir une balise <title>
 - ii. Avoir une balise H1 (Titre avec mots clés pertinents :catégories Wordpress +)
 - iii. Avoir un chapô en balise H2
 - iv. Avoir des sous-titres avec mots clés pertinents en H3
 - v. LE TOUT EN LIEN AVEC LE RP DE L'ARTICLE (requête Google pour laquelle on aimerait que l'article ressorte)
 - c. Rédiger les nouveaux articles en prenant en compte les recommandations en point 4.1.